

le **BTSA**



Technico-Commercial

Produits Alimentaires

Une porte d'entrée ouverte sur l'emploi :

vendeurs et commerciaux représentent l'un des 1^{er} secteur d'embauche en région Rhône-Alpes. D'ici 2015 environ, 80 000 postes seront à pourvoir dans le commerce. (<http://www.rhonealpes-orientation.org>)

Plus de 90 % des étudiants trouvent un emploi en sortant du BTS TC (source : ENESAD-EDUTER 2006).

Les entreprises cherchent des jeunes ayant suivi une formation supérieure courte et directement opérationnelle. Notre formation, en relation avec les professionnels, est en parfaite adéquation avec leurs attentes.

Quelques exemples de fonctions occupées par d'anciens étudiants :

- Responsable commercial régional ou national
- Responsable marketing
- Responsable magasin
- Chef de rayon
- Manager espace libre service
- Attaché commercial
- Chargé développement touristique...

Le BTSA Technico-Commercial au cœur du secteur agro-alimentaire :

- 1^{er} secteur industriel français avec 10 841 entreprises qui emploient 420 000 salariés.
- 2^{ème} employeur industriel avec 414 000 salariés.
- Ce secteur est constitué de nombreuses PME : 73% ont moins de 20 salariés et 97% ont moins de 250 salariés. (Sources ANIA 2008 - Association Nationale des Industries Alimentaires)

Rhône-Alpes : une région aux multiples potentialités. 1100 entreprises (dont 750 de moins de 20 salariés) qui emploient 45000 salariés

Ses atouts : compétences et autonomie !

- **Une formation commerciale solide** : marketing, transactions commerciales, commerce international, actions commerciales... afin de pouvoir appréhender tous les marchés, et notamment celui des produits alimentaires.



- **Une connaissance des produits alimentaires :**
Tout savoir d'un produit pour mieux le vendre ou l'acheter !
- **L'acquisition de l'autonomie :**
de l'adaptabilité et de la capacité d'analyse par l'intermédiaire de nombreux travaux de groupe, des visites d'entreprises, des projets commerciaux (animations, démarchage, promotion avec dégustation...) menés avec des partenaires de l'agro-alimentaire et de la Distribution tels que Auchan, Intermarché, Casino.
- **Entre 12 et 16 semaines de stage en France où à l'étranger :**
dont 3 en merchandising en grande distribution et le restant dans une entreprise de production ou de distribution de produits alimentaires, durant l'été, avec la possibilité d'effectuer ce stage professionnel à l'étranger **grâce à un partenariat avec un établissement de formation québécois.**
- **20 ans d'expérience et plus de 80% de réussite** aux examens à l'Institut Sandar.



Des possibilités pour poursuivre ses études :

80% des étudiants en BTS TC poursuivent leur scolarité.

40% en licences professionnelles,
(source : ENESAD-EDUTER 2006)

En écoles supérieures de commerce,
en bénéficiant de procédures d'admission réservées aux BTS (30 % des étudiants).

En certificat de spécialisation

dans des domaines variés : Agro informatique, Comptabilité et Fiscalité, Aménagement de l'Espace Rural, Tourisme Rural, en Agro-fourniture...

Un accès aux écoles d'ingénieurs publiques ou privées, en bénéficiant de procédures d'admission réservées aux BTS.

La formation :

DOMAINES	DISCIPLINES	Horaires
Traitement des données et informatique (en 1 ^{ère} année)	Mathématiques - Statistiques	72,5 h
	Informatique	43,5 h
Ouverture sur le monde : compréhension des faits économiques, sociaux et culturels ; information, expression et communication	Langue vivante I : anglais	116 h
	Éducation Physique et Sportive	87 h
	Organisation économique, sociale et juridique	87 h
	Techniques d'expression, de communication, d'animation et de documentation	174 h
	Sous Total	580 h
Environnement économique	Économie d'entreprise (1 ^{ère} année)	87 h
	Gestion	87 h
Techniques commerciales	Relation commerciale	101,5 h
	Mercatique	101,5 h
	Économie et commerce des produits alimentaires	101,5 h
	Anglais technique et commercial	43,5 h
Techniques agroalimentaires	Techniques alimentaires et Technologie des produits alimentaires	246,5 h
Applications pratiques	Module d'Initiative Locale : développement durable ou coopération internationale	87 h
	Projet commercial et actions professionnelles	43,5 h
	Activités pluridisciplinaires	174 h
Projet de formation et professionnel	Accompagnement du projet personnel et professionnel	87 h
	Sous Total	1 160 h
	Total Étudiant	1 740 h
Option facultative	Langue vivante II : espagnol	57 h
Stage en milieu professionnel	Entre 12 et 16 semaines et à l'étranger si vous le souhaitez	

Intégrer le **B TSA TC**
à Sandar :



La procédure d'admission en classe de BTS se déroule sur le site :
www.admission-postbac.fr
à partir du 20 janvier 2010